

# HDTV od Jiuzhou

*Počet hi-tech společností s ohlédnutím na 50 letou firemní historii je velmi malý. Jednou z mála je Jiuzhou ze Sichuanu v Číně.*

*V roce 2008 společnost oslavila své 50. výročí, jak ostatně TELE-satelit ohlašoval ve vydání 03/2008.*

*Oficiální oslavy se konaly 16. listopadu ve firemním sídle v Sichuanu.*

*Otázkou tedy zůstává: co nalezneme v obchodech v průběhu 51. roku?*

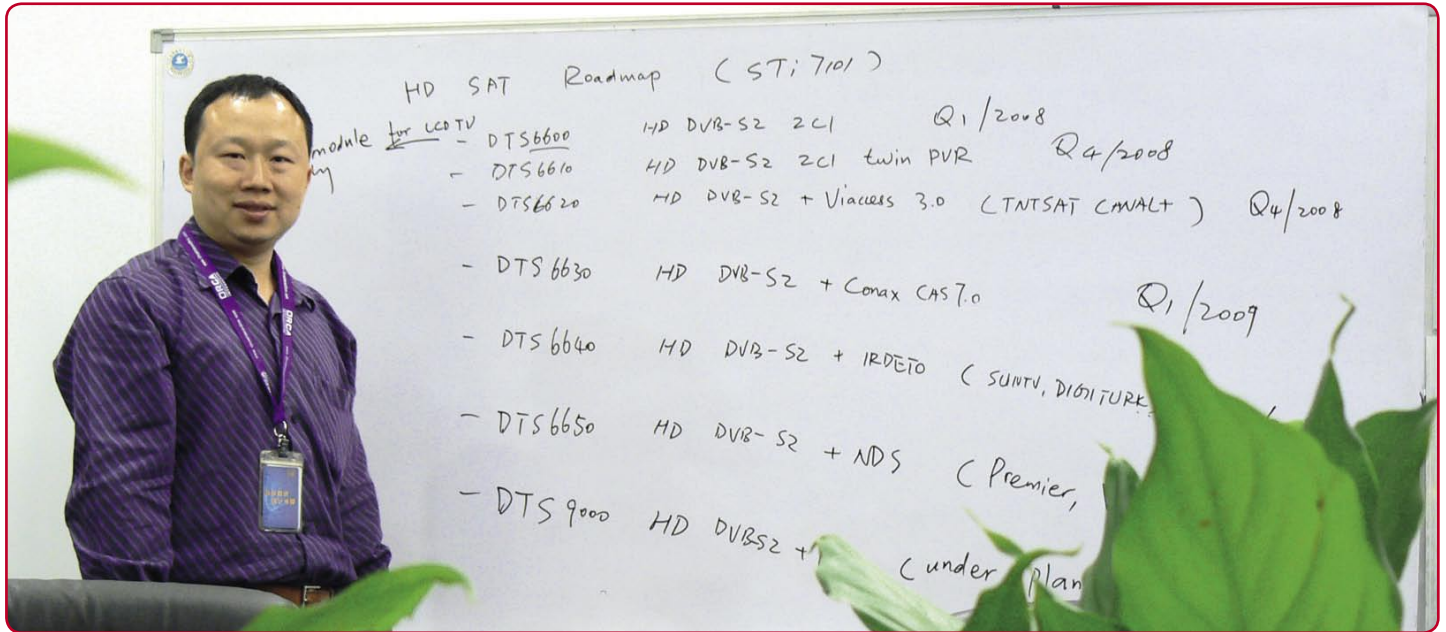
Budova Jiuzhou Electric v high-tech průmyslovém parku v Nanshanu v západní části Shenzhen (Čína) je oslavně dekorována k 50. výročí společnosti.



# Poslední vývoj v 51. roce

Distribuční a výzkumná základna Jiuzhou se nachází v Shenzhen, hned vedle Hong Kong na jihu Číny. Tam jsme se také setkali s Huang Weiem, obchodním ředitelem Shenzhen Jiuzhou Electric a její dceřiné společnosti Digital Telemidia, která má na starosti set-top-boxy ve skupině Jiuzhou. Kromě satelitních přijímačů Jiuzhou také nabízí přijímače pro kabelovou televizi, pozemní televizi a IPTV.

„DMB-TH příjem pozemní digitální televize již byl zahájen v Hong Kongu a Čína připravena jej zavést v roce 2009,“ tvrdí Huang Wei před tím, než začne hovořit o oblasti satelitní tech-



■ Vedoucí prodeje Huang Wei nám ukazuje produktovou řadu přijímačů v roce 2009 – všechny jsou vybaveny čipsetem ST.

ny: „V roce 2008 nějakých 95% procent našich výrobků tvořily produkty se standardním rozlišením, ale v roce 2009 se bude podíl zařízení s pro HDTV zvyšovat na přibližně 20 až 25 procent.“

Jiuzhou má v obchodech celou řadu nových modelů k uspokojení poptávky. V předchozí vydání TELE-satelit již představil DTS 6600. Mezitím byl zahájen také prodej DTS 6610 se dvěma tunery a TELE-satelit jej bude v brzké době testovat.

„DTS 6620 je také zbrusu nový a vyrobený speciálně pro francouzské pay TV poskytovatele TNTSAT z Canal Plus,“ pokračuje Huang Wei, zatímco na tabuli



## TELE-satellite World [www.TELE-satellite.com/...](http://www.TELE-satellite.com/)

Download this report in other languages from the Internet:

- |            |            |  |
|------------|------------|--|
| Arabic     | العربية    | <a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/ara/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/ara/jiuzhou.pdf</a> |
| Indonesia  | Indonesia  | <a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/bid/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/bid/jiuzhou.pdf</a> |
| Bulgarian  | Български  | <a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/bul/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/bul/jiuzhou.pdf</a> |
| Czech      | Česky      | <a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/ces/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/ces/jiuzhou.pdf</a> |
| German     | Deutsch    | <a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/deu/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/deu/jiuzhou.pdf</a> |
| English    | English    | <a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/eng/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/eng/jiuzhou.pdf</a> |
| Spanish    | Español    | <a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/esp/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/esp/jiuzhou.pdf</a> |
| Farsi      | فارسی      | <a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/far/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/far/jiuzhou.pdf</a> |
| French     | Français   | <a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/fra/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/fra/jiuzhou.pdf</a> |
| Greek      | Ελληνικά   | <a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/hel/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/hel/jiuzhou.pdf</a> |
| Croatian   | Hrvatski   | <a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/hrv/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/hrv/jiuzhou.pdf</a> |
| Italian    | Italiano   | <a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/ita/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/ita/jiuzhou.pdf</a> |
| Hungarian  | Magyar     | <a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/mag/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/mag/jiuzhou.pdf</a> |
| Mandarin   | 中文         | <a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/man/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/man/jiuzhou.pdf</a> |
| Dutch      | Nederlands | <a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/med/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/med/jiuzhou.pdf</a> |
| Polish     | Polski     | <a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/pol/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/pol/jiuzhou.pdf</a> |
| Portuguese | Português  | <a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/por/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/por/jiuzhou.pdf</a> |
| Russian    | Русский    | <a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/rus/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/rus/jiuzhou.pdf</a> |
| Swedish    | Svenska    | <a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/sve/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/sve/jiuzhou.pdf</a> |
| Turkish    | Türkçe     | <a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/tur/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/tur/jiuzhou.pdf</a> |

Available online starting from 30 January 2009

mapuje nové modely a termíny jejich uvedení na trh. „V průběhu roku 2009 budeme prezentovat modely s integrovaným Conax, Irdeto pro Indii a Turecko, stejně jako s NDS.“ V současnosti je ve fázi příprav jeden model pro IPTV, ale „poptávka ještě není dostatečná“, odhaluje Huang Wei, „přestože France Telecom zahájil výběrové řízení.“

V zásadě jsou všechny přijímače PVR, protože k USB portu lze připojit pevný disk nebo paměťové karty Memory Stick. „Naše spolupráce s poskytovateli obsahu neustále roste a proto jsme schopni vyrábět dle jejich specifikací,“ popisuje Huang Wei detailněji informace o obchodní strategii Jiuzhou. To znamená, že z technického hlediska je Jiuzhou schopen zabudovat pevný disk jako tovární funkci, a tím nabídnout plnohodnotné PVR.

„Zde v Shenzhen v současné době zaměstnáváme přibližně 250 softwarových inženýrů a přibývá 20 až 30 nových pracovních míst ročně,“ uvádí Huang Wei



■ Chen Jun je jedním ze softwarových inženýrů v Jiuzhou. Zde jej vidíme při programování software HDTV přijímače.

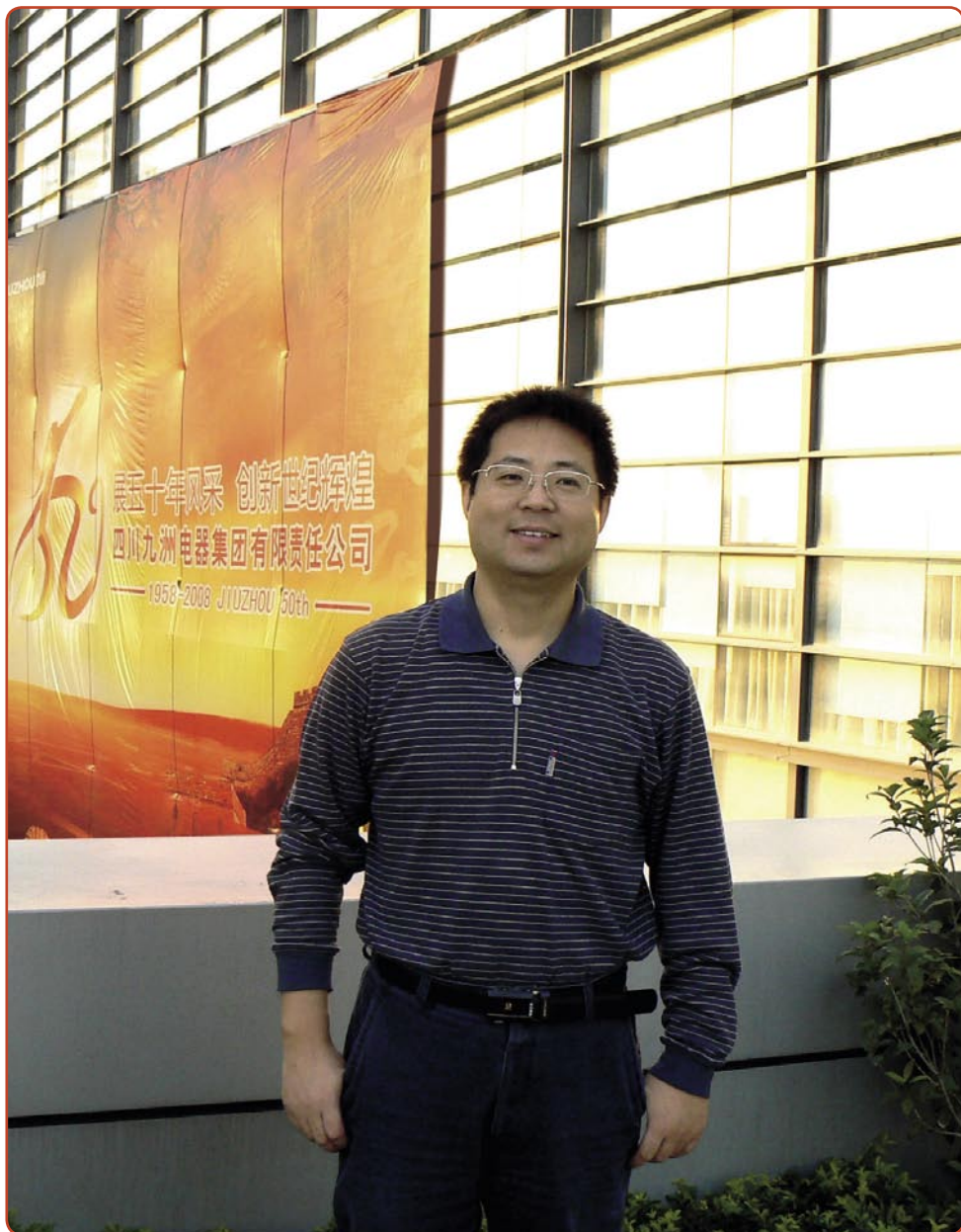
hrdě a vysvětluje, že tímto způsobem je Jiuzhou schopno uspokojit požadavky zákazníků poměrně snadno. „Combo přijímače, například, nepředstavují vůbec žádný problém, a dokážeme zabudovat i zvuk Dolby, jelikož jsme na to nedávno získali licenci.“

ABS je jedním z jejich posledních počínů – pro více informací viz článek týkající se této otázky. ABS je standard implementovaný pro vysílání DTH v Číně a mohla by být hlavním triumfem pro čínský trh. „Stále čekáme na konečné specifikace, ale v roce 2009 by mělo ABS vyjít,“ uvádí Huang Wei. Jako důsledek tohoto stavu Jiuzhou plánuje, že 20 procent z jejich přijímačů bude tvořeno ABS modely. 50 procent bude pro standardní a 20 procent pro vysoké rozlišení. Huang Wei uzavírá, že „vyrábíme také model přijímače 6600 jako zásuvnou desku pro LCD panely.“ Což znamená, že produkty Jiuzhou jsou integrovány i do produktů jiných značek.

Znamená to, že je to pro tuto chvíli všechno, pokud jde o satelitní přijímače a Jiuzhou? Vůbec ne! Jiuzhou Group je domovem ještě jedné společnosti: Jiuzhou Electronic, která je výrobcem profesionálních satelitních přijímačů, které se používají hlavně jako head-end přijímače pro poskytovatele kabelové televize. TELE-satelit představila DVS-2018BS ve vydání 11/2007.

Přestože se jednalo o přijímač se standardním rozlišením, ředitel exportu

■ Marketingový ředitel pro zámoří Jiuzhou Group Tang Erman na travnaté verandě v budově Jiuzhou Electric. Obrovský plakát na pozadí oslavuje 50. výročí Jiuzhou.



Yonchin Shou vysvětluje, že nový model DVS-2018CS je kompatibilní i s HDTV. „Nyní mohou poskytovatelé kabelové TV zahrnovat do své nabídky i HDTV kanály.“ Dokonce s CI moduly, pokud to bude zapotřebí.

TELE-satelit je v současné době pracuje na recenzi tohoto konkrétního modelu. „Tento model je určen pro MPEG-2, ale našich více než 200 inženýrů v Sichuanu a Pekingu již pracuje na MPEG-4 modelu,“ říká Yonchin Shou o budoucích projektech. „Právě teď je však poptávka po MPEG-4 přijímačích stále ještě spíše utlumená.“

I po 50 letech kypí Jiuzhou novými nápady na další modely. Samozřejmě, že jsme se také zajímali o marketingové strategie Jiuzhou a pro odpovědi jsme se obrátili na Tanga Ermana. Tang je ředitel odboru Marketingového oddělení pro zámorí Jiuzhou Group a - je-li dotázán, kde on vidí budoucnost produktů Jiuzhou - je přesvědčen, že „v Evropě a Severní Americe je poptávka jednoznačně pro HDTV přijímačích, zatímco Asie požaduje SDTV.“

Tang Erman rozděljuje marketingových zdroje následujícím způsobem: „V roce 2009 budeme přítomni na dvanácti specializovaných výstavách,“ říká nám Tang Erman a vysvětluje rozdíly až oproti roku 2008: „Minulý rok jsme měli stánky na 19 veletrzích, v roce 2009 snížili počet

■ Celá produktová řada je k vidění v show-roomu Jiuzhou. Na gauči sedí: Kitty (vlevo), asistentka Lindy Lee (vpravo) z Marketingového oddělení pro zámorí Jiuzhou Group.



■ Ředitel prodeje Yonchin Shou nám ukazuje nový profesionální HDTV přijímač DVS-2018C v úplné novém katalogu CATV ([www.jiuzhoutech.com](http://www.jiuzhoutech.com)).

aktivních účastí, ale zvýšili jsme velikost našich exhibic.“

Samozřejmě Jiuzhou také spoléhá na internet jako reklamní médium. Tang Erman odhaluje, že „25 procent našeho marketingového rozpočtu, je vynaloženo na online reklamu.“ Cílíme hlavně na B2B stránky Alibaba nebo Global-sources. „15 procent našich reklamních zdrojů jde do tiskové reklamy, jako je tomu v případě TELE-satelitu, a 60 pro-

cent je vynaloženo na specializované veletrhy a výstavy.“

Tang Erman také vysvětluje, proč jsou peníze distribuovány právě takto: „Dostáváme z on-line reklamy výraznou zpětnou vazbu, ale jen málo objednávek. Reálná přítomnost je neefektivnější z hlediska vytváření objednávek, stejně jako osobní kontakt s distributory. „Na druhou stranu, účast na veletrzích s sebou nese vysoké náklady a „show skončí po pouhých pár



dnech," lituje Tang Erman. Pak zbývá ještě tištěná reklama: „Tímto způsobem se dlouhodobě prezentujeme v očích většiny našich potenciálních zákazníků, což nám dává příležitost k formování naší image.“ Tang Erman je s jeho celkovou

marketingovou strategií velmi spokojen a udává, že „chceme tento poměr udržet a neplánujeme žádné významné posuny.“ Oddělení Tanga Ermana se skládá z 20 zaměstnanců v Shenzhenu, kteří jsou zodpovědní za vnější komunikaci.

Jiuzhou – aktivní jako vždy, a to i ve svém 51. roce!

■ Prototyp HDTV zařízení je softwarovým inženýrem testován na reálném satelitním signálu.

