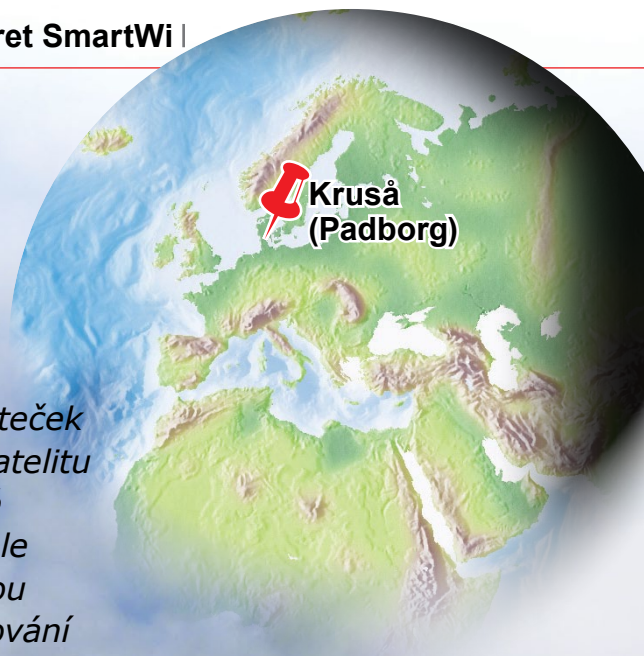


SmartWi dobývající trh poskytovatelů

Čtenářům tohoto magazínu je výrobce bezdrátových čteček karet SmartWi znám již dlouhá léta. Ve vydání TELE-satellitu 06-07/2007 jsme přinesli první reportáž o této Dánské společnosti, která přišla se skvělým nápadem: co takhle přenášet data z přístupové karty poskytovatele na jinou kartou ve stejné domácnosti? Veškerý požitek ze sledování tak lze náhle rozšířit do ložnice, pracovny nebo jakékoli další místnosti ve vašem domě. Placená TV kdekoli chcete – a takto chytrý nápad vyžaduje také chytrý název: smart WiFi, nebo také zkráceně SmartWi.



smartwi®

Kurt Olesen je tou chytrou hlavou na pozadí SmartWi. Společnost založil v roce 2005 a když jsme jej poprvé navštívili v roce 2007 vezl se na vlně gigantického úspěchu. V roce 2007 se prodalo 60,000 výrobků SmartWi, ale v následujících letech prodeje postupně klesaly. „V roce 2010 prodáme přibližně 35,000 jednotek SmartWi.“

Kurt Olesen má však stále nesmírně optimistický výhled do budoucna – a má k tomu pádný důvod: „Přibližně v době vydání tohoto čísla TELE-satelitu a zároveň v době konání veletrhu IBC, budeme na trh uvádět druhou generaci SmartWi,“ vysvětluje Kurt Olesen a hrdě nám ukazuje nový model SmartWi. „Funguje na stejném principu, jako první generace,“ pokračuje. „Zákazníci jednoduše zasunou kartu placené TV do jednotky a následně jsou ihned schopni přijímat sledovat placenou TV za použití další karty, která je s hlavní jednotkou spojena rádiovými signály.“

Nové SmartWi učinilo kvantový skok směrem kupředu, což je vidět dokonce i zvenčí. Syna Kurta Olesena Jens Glad je zodpovědný za technologii a design v rámci byznysu a definoval stylový vzhled zařízení. Zatímco první generace zaváněla počítačovým nadšenectvím, ta druhá se může chlubit poutavým designem, který téměř volá po jeho prezentaci s pýchou, namísto předchozího skrývání jej za skříní. Je to stylová záležitost a jistě snadno zvítězí i nad ženami v domácnosti – není se tedy třeba obávat námitek proti další technické vychytávce.

Je bez diskuze, že v tomto případě vzhled neklame. Stačí pouze poslouchat Jense Glada při výčtu všech inovací, které se objevily uvnitř: „Hlavním přínosem je rychlejší procesor a nová programová paměť, která má oproti předchozí generaci dvojnásobnou kapacitu.“ To činí druhou generaci SmartWi o mnoho rychlejší a daleko lépe reagující. To ale není vše.

„Vestavěná anténa je nyní umístěna v uspořádání, které ji umožňuje vysílat v podélném směru zařízení, což vytváří podmínky pro mnohem lepší přenosové kapacity ve srovnání s předchozím umístěním,“ vysvětluje Jens.

Další vysoce nesmírně vlastností je druhý lot pro kartu přímo v jednotce. „Nové SmartWi má veškerý hardware potřebný pro běh dvou karet zároveň,“ tvrdí Jens Olesen. Kusy, které jsou nyní expedovány, ještě nemají možnost sdílení dvou karet aktivní, ale softwarová aktualizace, která bude brzy vydána tuto funkci odblokuje.

Výrobky SmartWi první generace byly převážně dodávány koncovým uživatělem a Kurt Olesen byl určen, aby vstoupil na nezmapovaná území i v této oblasti. Druhá generace jasně směřuje na trh poskytovatelů. „To je také důvod, proč jsme změнили design a přešli na černou barvu,“ dodává Jens Glad, který za toto

■ Tento malý domek ve městě Krusá v jižním Dánsku, hned za hranicemi s Německem, je domovem SmartWi. Na třech stožárech se hrdě třepotají vlajky SmartWi poutající pozornost projíždějících.



TELE-satellite World

[www.TELE-satellite.com/...](http://www.TELE-satellite.com/)

Download this report in other languages from the Internet:

Arabic	العربية	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/ara/smartwi.pdf
Indonesian	Indonesia	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/bid/smartwi.pdf
Bulgarian	Български	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/bul/smartwi.pdf
Czech	Česky	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/ces/smartwi.pdf
German	Deutsch	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/deu/smartwi.pdf
English	English	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/eng/smartwi.pdf
Spanish	Español	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/esp/smartwi.pdf
Farsi	فارسی	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/far/smartwi.pdf
French	Français	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/fra/smartwi.pdf
Hebrew	עברית	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/heb/smartwi.pdf
Hungarian	Magyar	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/mag/smartwi.pdf
Mandarin	中文	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/man/smartwi.pdf
Dutch	Nederlands	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/ned/smartwi.pdf
Polish	Polski	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/pol/smartwi.pdf
Portuguese	Português	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/por/smartwi.pdf
Romanian	Română	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/rom/smartwi.pdf
Russian	Русский	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/rus/smartwi.pdf
Turkish	Türkçe	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/tur/smartwi.pdf

Available online starting from 1 October 2010

■ Kurt Olesen je zakladatel a ředitelem SmartWi. Zde nám ukazuje poslední generaci SmartWi. Tato rozšířená verze je předurčena k vítězství na trh poskytovatelů obsahu a následně navýšit obchody společnosti.



rozhodnutí nese odpovědnost. „S novým designem budou mít poskytovatelé obsahu možnost nabídnout SmartWi pod jejich vlastní značkou.“

Mimočodem, má naprostou v konstatování, že poskytovatelé tvrdohlavě ignorují obrovský trh druhých a třetích

televizorů v domácnostech. „Skutečně znáte někoho s pouze jedinou televizí?“ Táže se Kurt Olesen. Většina poskytovatelů však stále ponechává tyto uživatele v pozadí, jelikož se buďto snaží je přinutit k nákupu druhého předplatného za plnou cenu (což je většinou případů zcela mimo diskuzi), nebo nabízí druhou

kartu za nějak zvýhodněnou cenu – pak zde ale není způsob zjistit, kdo bude ve skutečnosti tyto další karty používat a už vůbec neexistuje možnost zajištění, že tyto karty zůstanou v jedné domácnosti.

Když se na druhé straně poskytovatelé rozhodnou nabídnout svým předplatitelům buď přímo SmartWi nebo jej alespoň budou oficiálně povolovat, každý předplatitel bude moci legálně používat svou druhou nebo třetí TV, jelikož bezdrátové propojení pokryje právě jednu domácnost. Tímto způsobem se poskytovatelé nemusí bát ilegálního sdílení karet, jelikož to není primárně se systémem SmartWi možné.

■ Srovnávací obrázky nové SmartWi: první generace s nicneříkajícím designem nalevo a druhá generace SmartWi ve stylovém kabátu napravo. Stará generace SmartWi pojala kartu do svého boku, zatímco nová ji nechá zcela zmizet ve svém nitru, čímž je dosaženo mnohem užitejšího vzhledu.



Kurt Olesen je zcela přesvědčený, že „poskytovatelé by se mohli pokusit proniknout na nový obrovský trh.“ Na druhé straně se také obává zásadního dilema: „Technici, pracující pro poskytovatele obsahu jsou zpravidla systému SmartWi otevření, ale marketingová oddělení – která většinou nedbají v takové míře o technologii – jednoduše nechápu, o čem náš produkt vlastně je.“

Nicméně, jednou věcí si je Kurt Olesen jistý: nový design osloví také lidi z marketingu, což je v podstatě první krok na cestě k uvedení druhé generace SmartWi na trh poskytovatelů.

■ Jens Glad je synem zakladatele Kurta Olesena a má ve firmě na starosti technologii. Zde jej můžeme vidět při programování SmartWi. Každý výrobek je označen unikátním softwarovým kódem a označen individuálním sériovým číslem. Tímto způsobem je možné vysledovat každou SmartWi.



■ Ejgild Lund má na ve SmartWi na starosti administrativní záležitosti, fakturaci a účetnictví.

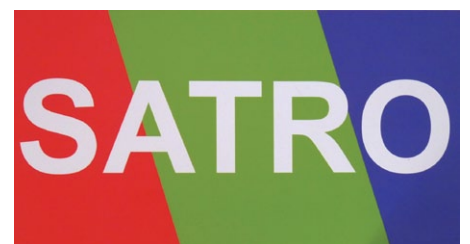


Je faktem, že SmartWi byl v době svého představení produktem, pokrývajícím nesmírně malou část trhu. Tato malá mezírka byla neustále zvětšována díky inovativnímu duchu a strategii vytrvání.

Společnost, která začala se třemi zaměstnanci se mezitím rozrostla do šestičlenného provozu. A toto číslo se má ještě zvýšit, jakmile se SmartWi podaří prorazit na poskytovatelský trh.

První známky úspěchu se již dostavily: „Slovenský poskytovatel Satro používá SmartWi již dnes,” říká Kurt Olesen a předkládá testament o novém postupu společnosti.

SmartWi je již na cestě od skromného start-upu k etablovanému hráči na trhu díky postupnému a nyní konzistentnímu vývoji zprvu úzkoprofilového výrobku. Další vzrušující příběh úspěchu!



■ Slovenský poskytovatel obsahu SATRO již svým předplatitelům nabízí systém SmartWi.